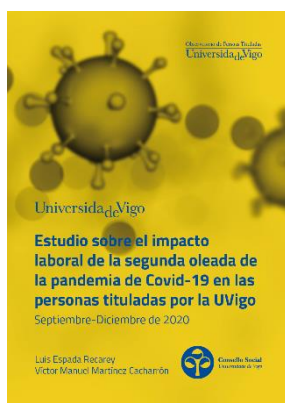


ESTUDIO SOBRE EL IMPACTO LABORAL DE LA SEGUNDA OLEADA DE LA PANDEMIA DE COVID-19 EN LAS PERSONAS TITULADAS POR LA UVIGO Septiembre-Diciembre de 2020



Páginas: 436
Año: 2021
ISBN: 978-84-09-35997-4
Depósito legal: VG 718-2021

Complementando la serie de estudios de inserción laboral del antiguo alumnado de la UVigo durante la crisis del Coronavirus, el Observatorio de Persoas Tituladas, con el apoyo del Consello Social, elaboró entre julio y septiembre de 2021 el presente *Estudio sobre el impacto laboral de la segunda oleada de la pandemia de Covid-19 en las personas tituladas por la UVigo. Septiembre-Diciembre de 2020*. Previamente, el Observatorio había realizado un estudio inicial sobre el impacto durante el gran confinamiento de la primera oleada (marzo-junio de 2020).

Desde su creación en 2016 por el Consello Social de la Universidade de Vigo, el Observatorio de Persoas Tituladas desarrolla actividades destinadas a consolidar los vínculos con los antiguos estudiantes de la UVigo a partir del estudio de sus trayectorias profesionales, entre las que se halla la realización de un seguimiento periódico de la población titulada, concretizada a través de sus estudios de inserción laboral. En la serie de estudios realizados se analizan las valoraciones del antiguo alumnado, proporcionando informaciones sobre la percepción que tienen sobre su experiencia académica adquirida y de su situación profesional actual.

Esta investigación consistió en una Encuesta de Impacto Laboral aplicada a una muestra representativa de 2.283 antiguos estudiantes de la UVigo cuyo trabajo de campo se realizó entre el 27 de enero y el 5 de abril de 2021. El período evaluado transcurrió entre el 1 de septiembre y el 31 de diciembre de 2020, coincidiendo con la segunda oleada de la pandemia. Para un nivel de confianza de 95%, y $p=q$, el error real es de $\pm 2,02\%$ para el conjunto de la muestra y en el supuesto de muestreo aleatorio simple.

La población objeto de estudio está centrada en la población universitaria titulada en titulaciones de 1º (diplomaturas e ingenierías técnicas) y 2º ciclo (licenciaturas e ingenierías superiores), grados, másteres universitarios, estudios de doctorado y títulos propios, de todas las promociones e independientemente del lugar en que se encuentren residiendo o trabajando.

Por promociones, la población objeto de estudio está constituida por los titulados de la Universidade de Vigo desde su creación, en el curso académico 1989/90, hasta el curso 2019/20, abarcando desde las más antiguas a las más recientes, que acaban de completar sus estudios en el momento de la realización de la encuesta.

El Informe Definitivo tiene una extensión de 436 páginas e incluye múltiples comentarios sobre los resultados obtenidos en función de diferentes variables de segmentación (género, rama académica, tipo de estudios, promoción académica, lugar de residencia/trabajo...), incorporando 341 tablas y 138 anexos.

El impacto de la crisis por Covid-19 se aborda desde tres perspectivas:

- Sanitaria: Contagios en el lugar de trabajo o en el entorno laboral
- Laboral: Incidencia en las tasas de ocupación e de paro
- Modo de Trabajo: Medidas organizativas tomadas por las empresas para afrontar la pandemia.

El estudio aborda de forma específica la implantación del Teletrabajo, incluyendo su potencialidad, factores facilitadores, ventajas, inconvenientes y habitabilidad de las viviendas.

1. Impacto sanitario de la segunda oleada de la pandemia

La mayoría de titulados/as (55,6%) refirió la existencia de algún caso de contagio de Covid-19 en su entorno laboral.

Gráfica nº1: Incidencia sanitaria de la pandemia a nivel global y según el lugar de trabajo



Rama de actividad: Hubo más incidencia en el sector público (72,1%) que en la empresa privada (48,3%) e entidades no lucrativas (47,6%).

Sector económico: Afectó más a la enseñanza/docencia (77,2%), sanitario/salud (74,0%), aeroespacial (72,7%); industria química, plástico, vidrio y envases (68,4%), textil y confección (68,2%) y actividades inmobiliarias (66,7%).

2. Impacto laboral de la segunda oleada de la pandemia

2.1 Situación socio-laboral

A 31 de diciembre de 2020 la inmensa mayoría (85,4%) seguía en el mismo empleo/actividad que tenía a 1 de septiembre. Un 4,5% ya estaba parado, al que

se suma los que perdieron el empleo. El 2,6% seguía en la misma situación anterior (estudiante, jubilado/pensionista, prepara oposiciones,...).

Gráfica nº2: Variación en la situación socio-laboral



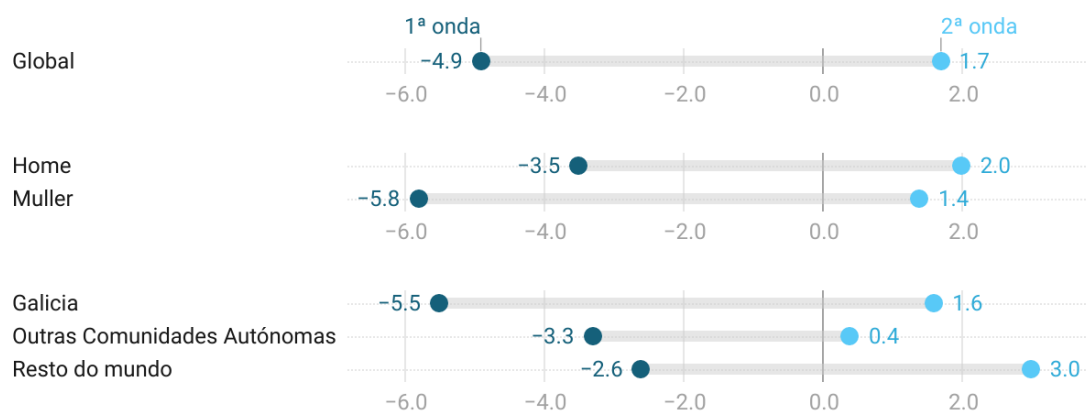
2.2 Tasa de ocupación

La ocupación aumentó el 1,68%, al pasar del 89,5% en septiembre de 2020 al 91,0% en diciembre de 2020.

Género: La ocupación de los hombres pasó del 91,8% al 93,6%, con un crecimiento superior al femenino (del 88,0% al 89,2%).

Lugar de residencia: El aumento ha sido mayor en el extranjero (del 94,4% al 97,1%) y en Galicia (del 88,5% al 90,0%) que en otras Comunidades Autónomas (del 94,2% al 94,7%).

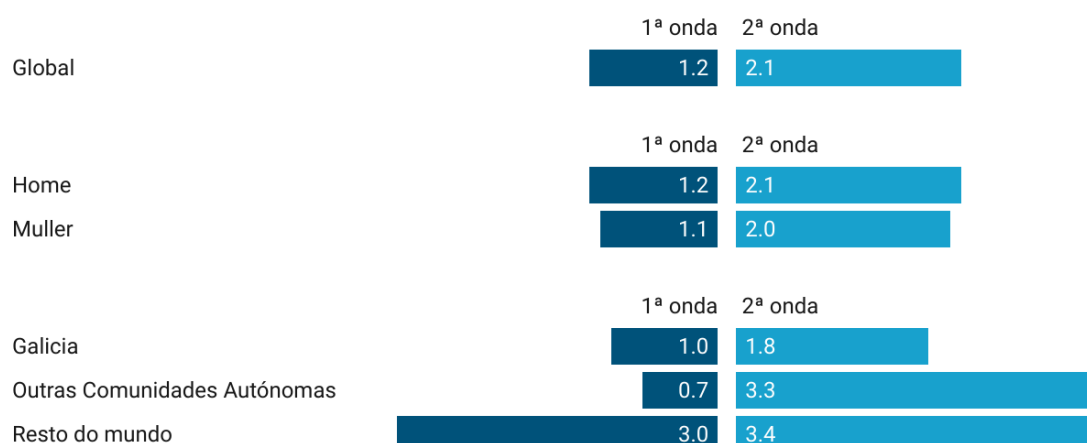
Gráfica nº3: Variación porcentual de la tasa de ocupación a nivel global, por género y lugar de residencia



2.2.1 Rotación laboral

El 2,1% de las personas tituladas encuestadas cambió de empleo, sin diferencias por género y más frecuente en el extranjero y otras Comunidades Autónomas.

Gráfica nº4: Rotación laboral a nivel global, por género y lugar de trabajo



Rama de actividad: Hubo más rotación en las entidades no lucrativas (3,4%) y sector público (3,1%) que en la empresa privada (1,8%).

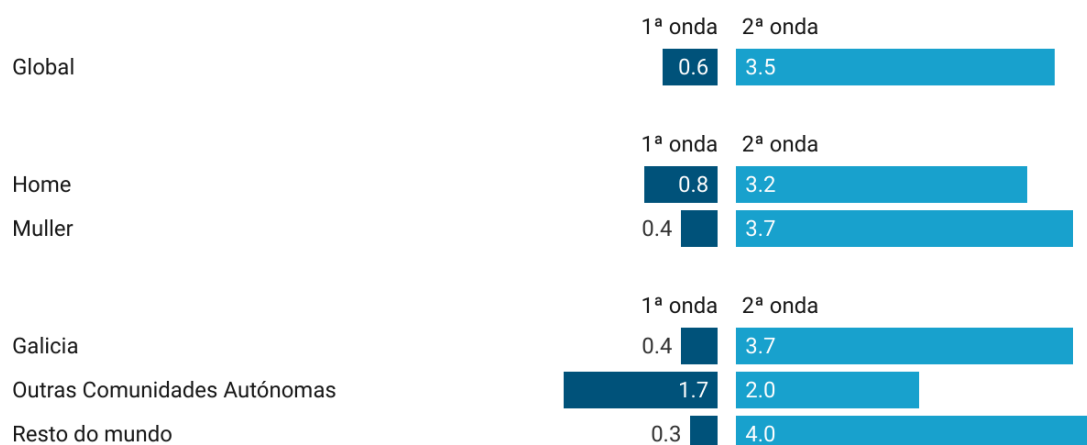
Sector económico: Ha sido mayor en turismo y restauración (6,7%), farmacéutico (6,3%), servicios sociales (5,6%), servicios informáticos (5,4%) e industria química, plástico, vidrio y envases (5,0%).

Sector económico del nuevo empleo: Destaca la enseñanza/docencia (23,4%), seguido por servicios de la administración pública (12,8%), sanitario/salud (10,6%), banca y seguros, servicios sociales y telecomunicaciones (6,4% cada uno).

2.2.2 Oportunidades laborales

El 3,5% encontró empleo entre septiembre y diciembre de 2020, en su mayoría personas que buscaban empleo (72,5%), seguido por los que preparaban oposiciones (18,8%) y continuaban estudios universitarios (6,3%).

Gráfica nº5: Oportunidades laborales a nivel global, por género y lugar de residencia



Sector económico del nuevo empleo: Destacan la enseñanza/docencia (40,0%), seguido por investigación (12,5%), servicios de la administración pública (11,1%), alimentación/industria alimentaria y servicios sociales (5,6% ambos).

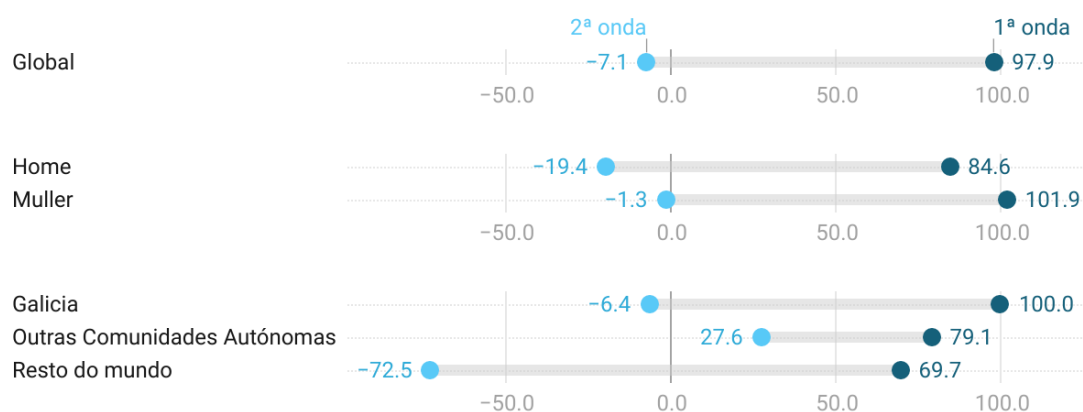
2.3 Tasa de paro

La tasa de desempleo disminuyó el 7,14%, pasando de un 7,0% en septiembre de 2020 a 6,5% en diciembre de 2020.

Género: La bajada masculina (del 6,2% al 5,0%) superó a la femenina (del 7,5% al 7,4%).

Lugar de residencia: Disminuyó en el extranjero (del 4,0% al 1,2%) y en Galicia (del 7,8% al 7,3%), pero aumentó en otras Comunidades Autónomas (del 2,9% al 3,7%).

Gráfica nº6: Variación porcentual de la tasa de paro a nivel global, por género y lugar de residencia



2.3.1 Destrucción de empleo

El 2,0% de las personas tituladas perdió su empleo entre el 1 de septiembre y el 31 de diciembre de 2020.

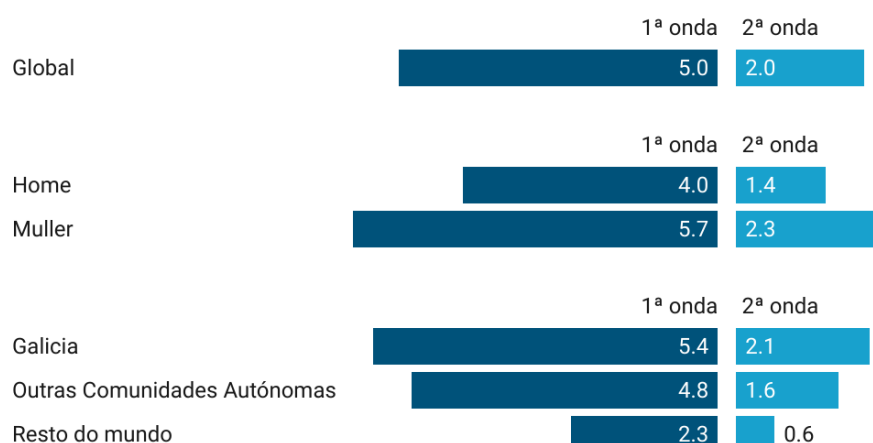
Tipo de contrato: Los becarios/as han sido los más perjudicados (6,3%), seguidos por contratos eventuales (2,1%) e indefinidos (0,2%).

Antigüedad: Casi la mitad (43,9%) era inferior a seis meses, el 61,0% inferior a un año, el 75,6% inferior a dos años y el 85,4% inferior a cinco años.

Rama de actividad: Hubo más destrucción de empleo en las entidades no lucrativas (2,2%) y empresa privada (2,0%) que en el sector público (1,3%).

Sector económico: Afectó principalmente a turismo y restauración (13,3%), actividades deportivas (12,5%), papel, gráficas, edición y reproducción (7,7%), automoción (4,1%) y servicios a empresas (3,1%).

Gráfica nº7: Destrucción de empleo a nivel global, por género y lugar de trabajo



Causas de la pérdida de empleo: La finalización de contrato laboral vigente (67,6%), seguida por la suspensión de la actividad profesional (11,8%) y despedidos (8,8%).

Recuperación del empleo: La mayoría (58,6%) confía en recuperarlo a corto plazo, siendo mayores las expectativas de mulleres (63,2%) que de los hombres (50,0%).

Reanudación de la actividad suspendida durante la segunda oleada de la pandemia: El 80,0% espera reanudar su actividad o negocio a corto plazo.

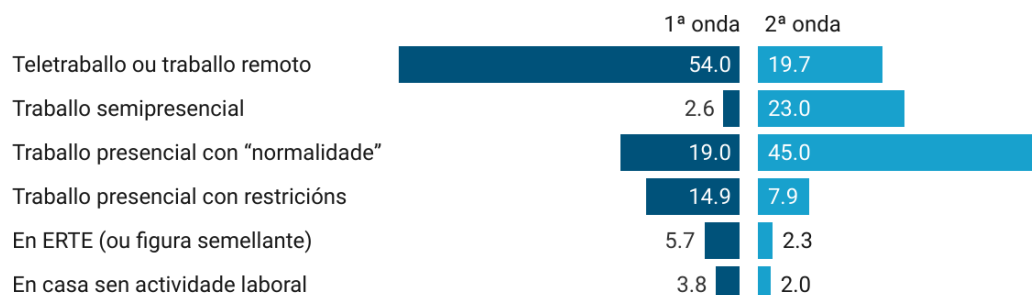
Búsqueda de empleo: La mayoría (74,6%) buscó empleo entre septiembre y diciembre de 2020.

3. Impacto en el modo de trabajo

3.1 Modalidad de trabajo durante la segunda oleada de la pandemia

La mayoría trabajó presencialmente (52,9%), 10,1 puntos porcentuales más que los que teletrabajaron de forma parcial (23,0%) o total (19,7%). Un 2,3% se ha visto afectado por ERTes (o figura similar en el extranjero) y el 2,0% permaneció en casa sin trabajar.

Gráfica nº8: Modalidad de trabajo durante la pandemia



Género: Los hombres teletrabajaron (47,3%) más que las mujeres (39,5%), las cuales trabajaron más presencialmente (55,1%) y estuvieron en casa sin actividad laboral (3,0% frente al 0,5%).

Lugar de trabajo: En Galicia el trabajo presencial fue mayoritario (59,8%) frente al 20,9% en el extranjero y 32,3% en otras Comunidades Autónomas. Hubo más ERTes en otras Comunidades Autónomas (2,7%) que en el extranjero (1,2%) y en Galicia (1,8%).

Rama de actividad: El teletrabajo estuvo más implantado en la empresa privada (24,2%) y entidades no lucrativas (23,8%) que en el sector público (11,9%), donde ha sido mayoritario el trabajo presencial (64,4%). Hubo más ERTes en la empresa privada (2,8%) que en las entidades no lucrativas (1,2%).

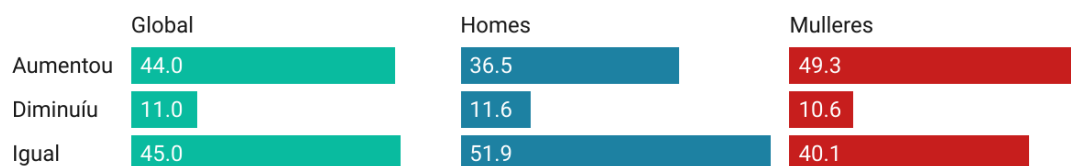
3.2 Experiencia previa en teletrabajo

La mayoría (76,8%) de titulados/as que teletrabajaron total o parcialmente ya habían teletrabajado antes: el 44,1% durante la primera oleada y el 32,7% antes de la aparición de la pandemia. El 23,2% teletrabajó por vez primera durante la segunda oleada de la pandemia.

3.3 Impacto sobre la carga de trabajo

El 44,0% ha visto aumentada su carga de trabajo frente al 11,0% que disminuyó, afectando más a las mujeres (49,3%)

Gráfica nº9: Incidencia de la pandemia en la carga de trabajo a nivel global e por género



Lugar de trabajo: La carga de trabajo aumentó más en Galicia (46,2%) que en el resto del mundo (34,3%) u otra Comunidad Autónoma (38,9%).

Rama de actividad: Los empleados/as públicos (57,0%) han visto más incrementada su carga que en las entidades no lucrativas (35,7%) y en la empresa privada (38,7%).

Modalidad de trabajo: Experimentaron más carga de trabajo las personas que trabajaron presencial (49,7% con "normalidad" y 44,4% con restricciones) y semipresencialmente (44,0%) que las que teletrabajaron (34,9%).

4. Implantación do Teletrabajo

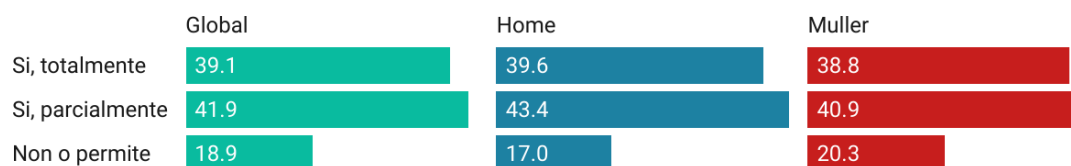
El estudio incluyó una serie de preguntas¹ destinadas a valorar el Teletrabajo, una de las modalidades más eficaces para evitar los contagios en el entorno laboral, pero que no siempre se aplica a todos los empleos.

¹ “Los españoles quieren teletrabajar. Encuesta y análisis sobre el teletrabajo en España”, de Adriana Scozzafava, Ejecutiva Sénior del IESE Business School (Madrid).

4.1 Posibilidad de teletrabajar

La mayoría (81,0%) cree que su trabajo permite teletrabajar de forma parcial o total.

Gráfica nº10: Posibilidad de teletrabajar a nivel global y por género



Lugar de trabajo: Los empleos en el extranjero y en otras Comunidades Autónomas permiten teletrabajar más ($\pm 90\%$) que en Galicia (79,4%).

Rama de actividad: Existen más posibilidades de teletrabajar en entidades no lucrativas (89,0%) y en la empresa privada (84,3%) que en el sector público (75,4%).

Sector económico: Permiten teletrabajar la totalidad de empleos del sector de los medios de comunicación/audiovisuales y servicios informáticos, así como en la banca y seguros (98,8%), telecomunicaciones/IT (98,7%), ingeniería (98,3%), actividades profesionales (97,5%), consultoría (97,1%), servicios a empresas (96,6%), investigación (93,2%), aeroespacial (90,9%) y energía y utilities (90,7%).

4.2 Factores para incrementar el Teletrabajo

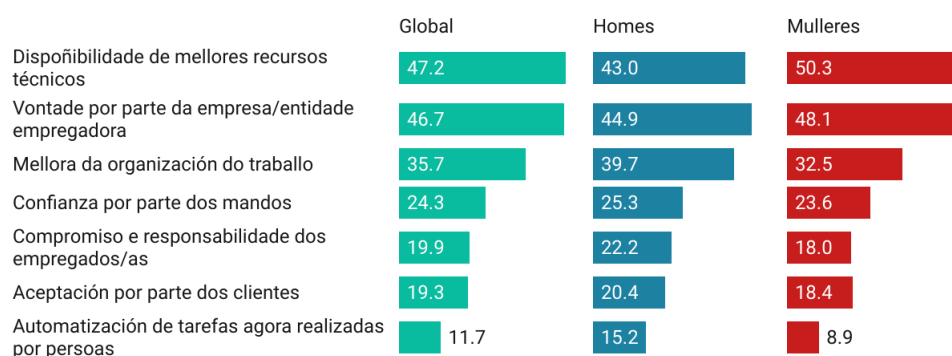
4.2.1 Posibilidad de teletrabajar más si se introdujeran cambios en el puesto de trabajo

El 38,3% podría teletrabajar más y mejor frente al 41,1%. El 20,6% refirió no estar seguro.

4.2.2 Factores propiciatorios del teletrabajo

Casi la mitad afirmó que teletrabajarían más y mejor si contaran con recursos técnicos adecuados y hubiese voluntad por parte de las empresas/entidades.

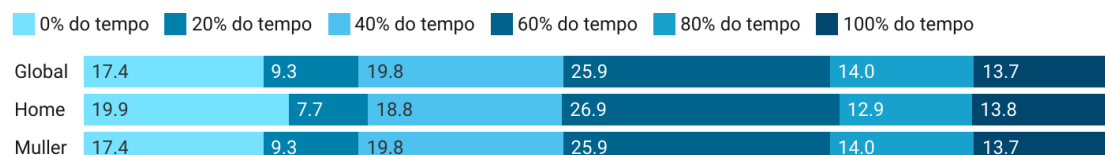
Gráfica nº11: Factores propiciatorios del Teletrabajo a nivel global y por género



4.3 Frecuencia deseada de Teletrabajo

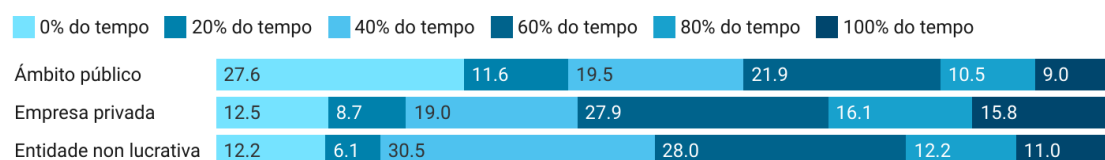
Casi la mitad (45,7%) preferiría teletrabajar entre 2 y 3 días a la semana (entre el 40-60% del tiempo). La presencialidad total (17,4%) supera al teletrabajo total (13,7%).

Gráfica nº12: Tiempo de teletrabajo deseado a nivel global y por género



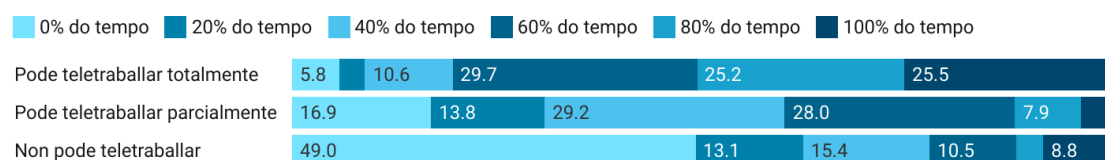
Rama de actividad: El porcentaje de empleados públicos que descarta el teletrabajo (27,6%) duplica al de la empresa privada y entidades no lucrativas.

Gráfica nº13: Tiempo de teletrabajo deseado según la rama de actividad



El 80,4% de personas cuyo empleo permite teletrabajar totalmente desearían hacerlo la mayor parte de la semana.

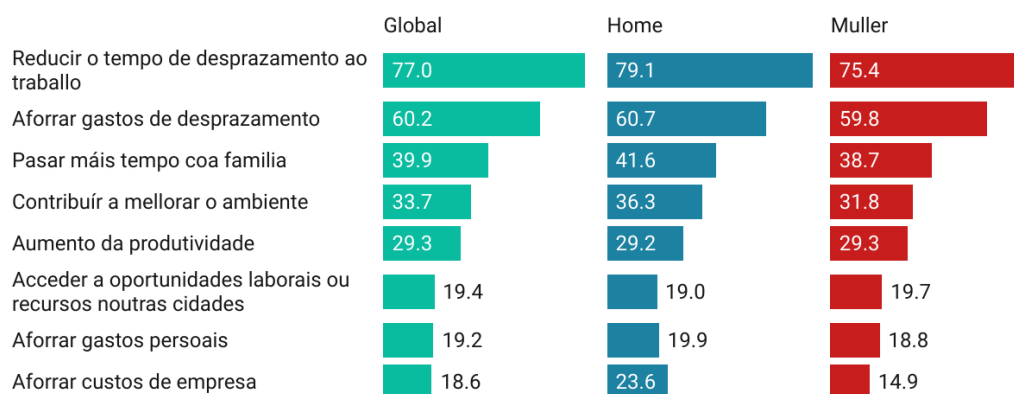
Gráfica nº14: Tiempo de teletrabajo deseado según la posibilidad de teletrabajar



4.4 Ventajas del Teletrabajo

Las principales ventajas están vinculadas a los desplazamientos laborales, superando la reducción del tiempo (77,0%) a los ahorros (60,2%).

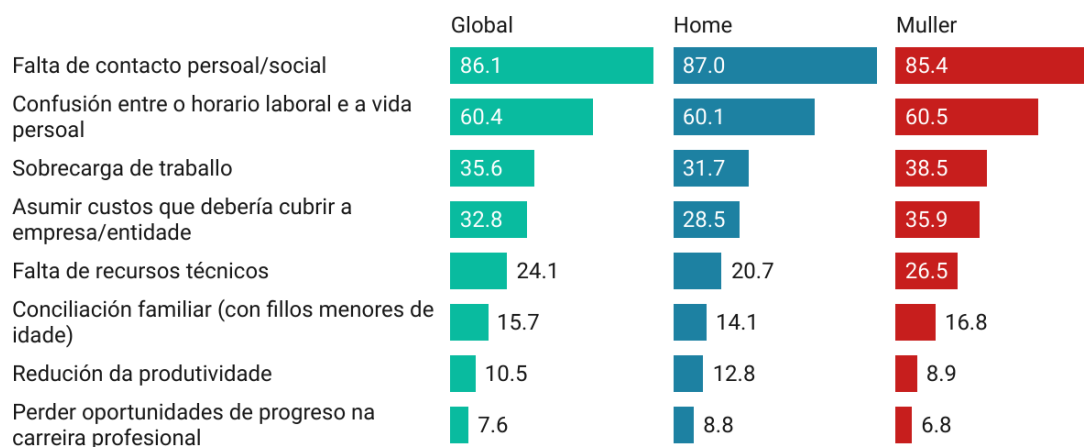
Gráfica nº15: Ventajas del Teletrabajo a nivel global y por género



4.5 Inconvenientes do Teletrabajo

El principal inconveniente es el aislamiento social y factores asociados a la desconexión digital (confusión entre el horario laboral y la vida personal y la sobrecarga de trabajo).

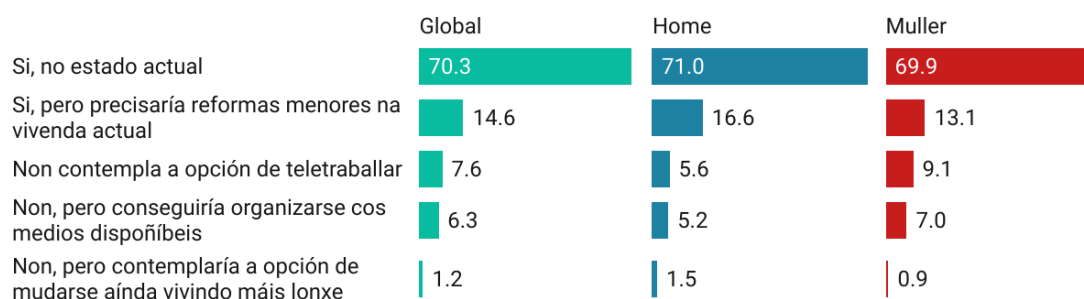
Gráfica nº16: Inconvenientes del Teletrabajo a nivel global y por género



4.6 Condiciones de habitabilidad para teletrabajar

La mayoría (84,9%) podría teletrabajar en las condiciones actuales de su vivienda o con reformas menores, mostrando mejor acondicionamiento las viviendas de hombres (87,6%) que de mujeres (83,0%).

Gráfica nº17: Condiciones de la vivienda para teletrabajar adecuadamente a nivel global y por género



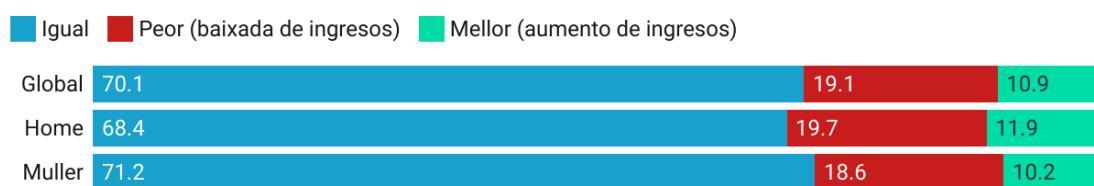
5. Percepción sobre el impacto de la pandemia en la economía

El estudio evalúa el impacto de la crisis económica suscitada por la pandemia en la economía personal y doméstica de las personas tituladas, así como sus expectativas de mejora a corto plazo.

5.1 Evolución de la economía personal

Las personas que han visto disminuidos sus ingresos personales durante el año 2020 (19,1%) superaron a las que aumentaron sus ingresos (10,9%).

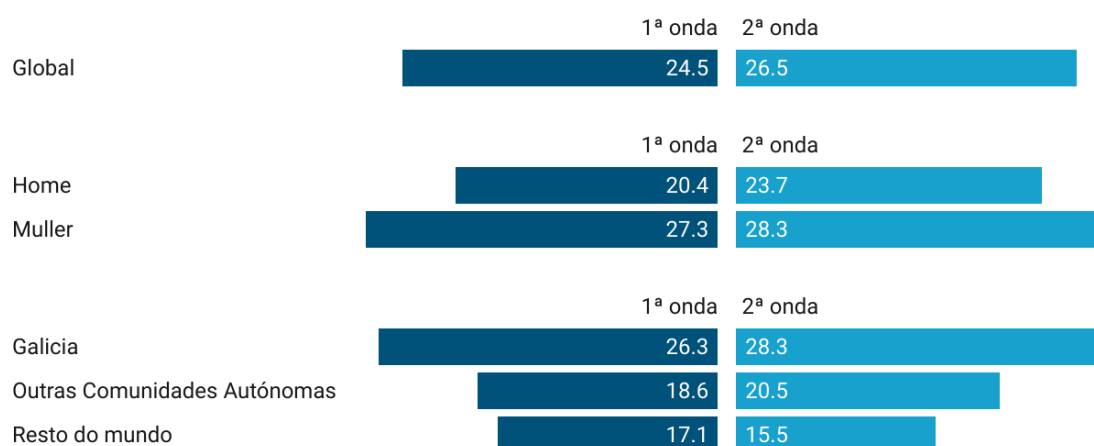
Gráfica nº18: Evolución de la economía personal a nivel global y por género



5.2 Evolución de la economía doméstica

La pandemia provocó una caída en los ingresos de la economía doméstica del 26,5% de las personas tituladas, viéndose afectadas más mujeres (28,3%) que hombres (23,7%).

Gráfica nº19: Comparación del empeoramiento de la economía doméstica durante la primera y segunda oleada de la pandemia



5.3 Expectativas sobre la mejora de la economía doméstica a corto plazo

El 21,2% afronta positivamente el futuro inmediato de su economía, mostrándose los hombres más optimistas que las mujeres (26,4% frente al 17,7%), así como los emigrados al extranjero (34,5%) y a otras Comunidades Autónomas (25,5%).

Gráfica nº20: Comparación de las expectativas de mejora de la economía doméstica a corto plazo durante la primera y segunda oleada de la pandemia

